**Get Together du 13 février 2018**

**Plan**

1. Echanges informels & Présentation - Tous
2. Liste des Participants
3. Présentation de l’ACL et du Groupe Midi Pyrénées - **Charles Bernard** (02) & **Xavier Henderson** (83)
   1. Qui nous sommes
   2. Notre offre de services
   3. Exemple d’événement
   4. Quelques infos
4. Le questionnaire en ligne - **Olivier Churlaud** (86)
5. Quelques propositions concrètes et immédiates
6. FAQ
7. Recueil de suggestions et idées : poster sur le site ou écrire à Charles Bernard ou Xavier Henderson : [charles.j.e.bernard@gmail.com](mailto:charles.j.e.bernard@gmail.com), [henderson.xavier@wanadoo.fr](mailto:henderson.xavier@wanadoo.fr)

**Pj : Kit et liens**

**SITE ACL :** <https://www.centraliens-lyon.net/>

**GROUPE MIDI PYR LINKEDIN :** <https://www.linkedin.com/groups/13565713>

**TWITTER :** <https://twitter.com/AlumniCentrale>

**FACEBOOK :** <https://www.facebook.com/centraliens/>

**LINKEDIN :** <https://www.linkedin.com/groups/84162>

**Liste des Participants**

**ACL**

1. Charles BERNARD (2002) SERCEL
2. Thomas BRAULT (2014) SOGETI High Tech (Capgemini Group)
3. Julie BRAULT (2014) AIRBUS
4. Bertrand CADOT BURILLET (1994) SERCEL
5. Delphine CADOT BURILLET (1994) AIRBUS
6. Franz CANTARANO (1995) ONDE NUMERIQUE
7. Thierry CHEVALIER (1986) AIRBUS
8. Olivier CHURLAUD (2015) CNES
9. Thomas DEFROMONT (E 2013) AIRBUS Defence and Space
10. Quentin DUBOIS (2013) Keonys
11. Jean Paul FABRE (1975) EDF
12. Eric GAYRAUD (1986) *Non renseigné*
13. Pierre GEITNER (2010) EDF
14. Bruno GENUIT (1989) Demain Un autre Jour
15. Jean-Luc HARTMANN 51988° Cabinet PLASSERAUD
16. Xavier HENDERSON (1983) Bientôt ex AIR France KLM
17. Benjamin JOORIS (2002) SAUR - SOCIETE D'AMENAGEMENT URBAIN   
     ET RURAL
18. Alain LE HENAFF (1994)
19. Pierre LEMOINE (2008) AIRBUS
20. Rémi MATHIEU DAUDE (1994) AIRBUS
21. Fanny MOREL (2015) *Non renseigné*
22. David PASQUIER (1995) ARCADIS ESG
23. Ludovic ROCHAS (1991) CNES
24. Cédric SEGUINEAU (2005) Fialab
25. Arthur VANCE (2014)

**Accompagnants**

**L’ACL**

Association des Alumni de Centrale Lyon

<https://www.centraliens-lyon.net/>

# Qui nous sommes

**A propos de l'Association . . .**

L’Association des Centraliens de Lyon regroupe l’ensemble des élèves, des ingénieurs et des docteurs de l’Ecole Centrale de Lyon.

Créée en 1866, l’Association a été reconnue d’utilité publique par décret du 13 août 1921. L’Association s’est fixée pour buts :

* d’établir et de maintenir des relations d’amitié et de solidarité entre tous ses membres,
* de promouvoir l’École et son diplôme,
* de proposer une aide aux Centraliens en recherche d’emploi ou désirant évoluer dans leur carrière,
* de leur faciliter les moyens d’étendre leurs connaissances générales, culturelles, techniques et professionnelles.

Les[**statuts**](https://www.centraliens-lyon.net/global/gene/doc_link.php?doc=2014140549_statuts-acl.pdf)et[la **charte de fonctionnement**](https://www.centraliens-lyon.net/global/gene/doc_link.php?doc=2014151607_charte-de-fonctionnement-acl.pdf) sont disponibles en téléchargement sur le site

**Le Bureau de l'ACL**

Le bureau du Conseil d'Administration de l'ACL est composé de :

* Président : Michel-Louis Prost (74)
* Vice-président Campus-Carrières : Philippe Sol (85)
* Vice-président Numérique : Franck Tarpin-Bernard (93)
* Vice-présidente Communication : Céline Fleischmann (08)
* Vice-présidente Groupe France : Virginie Raveau (02)
* Vice-président Groupes Pro : Romain Provost (81)
* Trésorier : Patrice Barnoux (74)
* Secrétaire : Guy Mathiolon (78)

**L'équipe permanente :**

L’action de l’ACL est rendue possible au quotidien  grâce à 3 salariées permanentes sous la responsabilité du Président.

Laurence LEMAITRE : Déléguée Générale – ton interlocutrice pour échanger sur de nouvelles actions à mettre en place, sur l’animation des groupes, sur la communication, ou la gestion globale de l’association. Contact : 04 72 18 65 53 ou [**laurence.lemaitre@centraliens-lyon.net**](mailto:laurence.lemaitre@centraliens-lyon.net)

Béatrice TIBERGHIEN : Responsable Carrières – ton contact pour tout renseignement concernant ta carrière, un oeil extérieur sur tes projets de reprise, de transitions professionnelles, de création d'entreprise ou d'activité indépendante. Contact : 04 72 18 65 54 ou [**carrieres@centraliens-lyon.net**](mailto:carrieres@centraliens-lyon.net)

Sandrine BOUVAT : Secrétaire – ton interlocutrice au quotidien, pour la gestion des adhésions, des coordonnées de l’annuaire, etc… Contact : 04 78 37 48 05 ou [**contact@centraliens-lyon.net**](mailto:contact@centraliens-lyon.net)

Antonin ATGER : Chargé de communication – la personne en charge de la promotion de l’ACL, du développement réseau et des relations campus. Contact : 04 72 18 65 53 ou [**antonin.atger@centraliens-lyon.net**](mailto:antonin.atger@centraliens-lyon.net)

**Le Conseil d’Administration de l’ACL** regroupe une vingtaine de membres à jour de leur cotisation.

# Notre offre de services

L’ACL c’est :

* **Une association au service de l’Ecole Centrale de Lyon :**

L’ACL promeut :

* Le rayonnement de l’image de l’ECL :
  + Au travers d’événements « France » comme les 150 ans de l’ACL en 2016 au Musée des Confluences, les Invalides en 2015.
  + A l’International en co-organisant des forums américains chaque année (New-York, Miami, San Francisco, … Boston en 2018), et en participant aux « Job Fairs » au Brésil, Berlin etc… Le réseau international s’articule autour des référents ACL par pays pour aider l’accueil de nouveaux Centraliens.
* Le classement de l’ECL au niveau national/international :
  + L’ACL travaille sur les classements RH des ECL à l’embauche, afin que le niveau de salaire d’embauche soit du niveau de celui de ECP ou Polytechnique. Parallèlement, l’ACL travail avec les élèves afin de les sensibiliser à la négociation salariale à l’embauche.
* Les partenariats qui valorisent l’ECL et ses diplômés :
  + Groupe inter Centrale (8 écoles + Supélec)
  + les autres associations centraliennes (6),
  + L'Ecole a lancé en septembre 2009 avec l'EMLyon Business School le projet Yin Yang devenu l'Alliance Centrale EMLyon,
  + Le campus Lyon Ouest unique,
  + Le tissu académique lyonnais

L’ACL défend la place de l’ECL, sa renommée, son excellence :

* En défendant l’intérêt de l’ECL et des alumni lors de réorganisation et de regroupements impulsés par diverses politiques d’aménagement régionales ou nationales.
* En maintenant une présence et des liens forts avec divers organismes comme l’IESF (Ingénieurs et Scientifiques de France  ), La conférence des Grandes Ecoles, les collectivités

L’ACL est membre du conseil des études de l'Ecole. L'Association est actionnaire et membre du conseil de surveillance de Centrale Innovation, la structure de gestion des contrats de recherche créée par l'ECL et dont les Ecoles Centrale de Nantes et de Marseille sont maintenant partenaires.

* **Une association au service des diplômés :**

L’ACL favorise le lien des diplômés avec les entreprises au travers d’initiatives comme : WATs4U, Entreprise du Futur

L’ACL organise

* Des conférences thématiques
* Des rencontres via le service Centrale Carrières ACL et son site commun aux associations centraliennes
  + - Entretiens individuels,
    - Conseils,
    - Offres d’emploi,
    - Espace recruteurs et entreprises qui recrutent.

L’ACL anime

* Des Groupes régionaux (9) et internationaux (16)
* Des Groupes professionnels (6, par ex. Energie, Achats IT & Télécoms) et d’entreprises
* Des Groupes Promotions (4)
* Des Groupes spécifiques comme les Centraliennes ou Centraliens Dirigeants
* L’empreinte ACL sur les réseaux sociaux

L’ACL gère :

* Le site ACL qui permet entre autres l’accès à l’annuaire et à l’agenda :
  + Voir les événements des toutes les Ecoles Centrales/Supélec (calendrier, agenda)
  + Participation possible aux événements des autres Ecoles
  + Voir les actualités, articles, Technica, la vie de l’ECL
  + Participer à des événements avec des invités prestigieux
* L’Annuaire et la mise en relation des diplômés face à des demandes précises. L’Annuaire permet d’accéder aussi aux des Diplômés des Ecoles Centrale de Lille, Nantes, Marseille et Lyon
* Evénementiel :

L’ACL édite la revue Technica tous les deux mois. Elle contient des articles de fond, des dossiers thématiques, , des rubriques technoscopie /société/planète et des chapitres Entrepreneurs – Carrières - Vie de l’Association - Vie de l’Ecole - Vie des élèves

* **Une association au service des élèves :**

L’ACL a pour objectif de rapprocher élèves, thésards et diplômés. L’ACL collabore activement avec le BDE.

En plus des services ci-dessus référencés, l’ACL organise chaque année une action de parrainage individuel, entre un diplômé et un élève, en co-organisation avec le BDE. L’ACL prend une art active à l’accueil des élèves et lors de la remise des diplômes. L’ACL prend part au mentorat.

Par ailleurs, l’ACL organise très régulièrement des événements sur le campus en relation directe avec les associations étudiantes : Conférence de Virginie Guyot, Conférence de Franck Tarpin-Bernard… Cette année l’ACL a aussi permis à 40 élèves ECL 3A de s’imprégner de la culture d’entreprise en leur permettant de participer aux « Shadow Comex » dans le cadre du Congrès de l’Entreprise du Futur dont l’ACL est membre fondateur.

Enfin, l’ACL subventionne une dizaine de projets étudiants chaque année, soit par le biais de l’opération « Les Centraliens Ont du Talent », soit de manière indépendante.

En partenariat avec les Amis de Centrale, c’est aussi de **l’assistance** vis-à-vis de certains groupes : Centrale Entrepreneurs et à des camarades en cas de coup dur.

**Exemple d’événement**



**Quelques Infos**

**Les principaux événements ACL ces dernières années par ordre alphabétique – liste non exhaustive**

* Les bureaux de l’ACL sont sur le Campus
* Cotisation à vie en cours de déploiement
* Création et amélioration du site ACL
* Création du programme Les Centraliens Ont Du Talent
* Déploiement des groupes régionaux, des groupes moins de 10 ans, des groupes professionnels et d e certains groupes « entreprise », par exemple ACL Airbus (à créer ?)
* Développement des groupes internationaux
* Digitalisation de Technica
* Evénements mutualisés (ex : Bruxelles, San Diego, Boston)
* Impact Fusion ECP – Supélec
* « Passeport » pur les élèves
* Poursuite et développement des relations avec des instances type IESF
* Rapprochement des alumni des Ecoles Centrales entre elles (au coup par coup)
* Vente de la Maison des Ingénieurs à Lyon

**Quelques particularités concernant les élèves et les alumni – liste non exhaustive (ordre alpha)**

* Campus ECL « 1ère année » - plus de 2ème et 3ème année logeant sur le campus
* Dégradation progressive de la qualité de l’annuaire (données pas renseignées, pas à jour)
* Forte baisse des adhérents, toutes écoles confondues sauf INSA et CNAM
* Forte concentration des alumni en région Parisienne d’abord puis en Rhône Alpes
* Impact des réseaux sociaux (avantages/inconvénients)
* Internationalisation des formations avec double impact sur 1) l’origine des élèves et ) le positionnement international très défavorable des institutions françaises qui souffrent d’une forte prime négative à la petite taille
* Montée générale et forte des frais d’inscription sauf ECL qui a été épargnée pour l’instant ; Désengagement financier de l’Etat ou des Collectivités
* Rapprochement épisodique des écoles ECL & EM Lyon (prochain déménagement de cette dernière ?)
* Rapprochement régional des institutions académiques (ex : Campus Lyon Ouest ; Lyon, ENS , Archi … ; idem Saclay) avec des questions de leadership, hégémonie, disparition .. et d’égo
* Sous-utilisation par les alumni ingénieurs français de leur affiliation académique surtout comparativement aux alumni des 1) Institutions étrangères 2) Ecoles de Commerce françaises 3) des gros INSA, CNAM 4) des étoiles type ENS, X ..
* Très bon positionnement de l’ECL notamment en Recherche en France et sur le plan international relativement aux autres institutions académiques de taille comparable

**Le Questionnaire en ligne**

**FAQ**

**Q1 : A quoi sert l’ACL ?**

1. A rien si on ne l’utilise pas.
2. Sinon à ceci

* A préserver ce que nous avons partagé : A maintenir les liens entre camarades qui ont partagés 3 ans et 2 ans années supplémentaires d’un parcours similaire
* A partager succès et galères issus d’un passé commun
* A bénéficier d’un réseau potentiellement puissant. Nous sommes plus de 300-400 alumni ECL en région Midi Pyrénées et beaucoup plus de 1000 avec toutes les Ecoles Centrales et Supélec. Parmi nous se trouvent de nombreux cadres supérieurs et plusieurs dirigeants.
* Pour chacun à promouvoir sa propre carrière
* A s’enrichir l’esprit et la vie en s’inspirant du réseau et des accomplissements des camarades avec lesquels nous sommes académiquement proches
* A démultiplier l’intérêt des réseaux sociaux dont l’efficacité repose par définition sur l’intensité et la richesse de mes réseaux
* Offrir un complément aisément accessible et mobilisable à tout ce que chacun à déjà pu développer hors de l’ACL

1. Voir cette présentation concernant les services

**Q2 : A quoi est utilisé ma cotisation ?**

1. Voir ce document : Lobbying, Technica, Bureau ACL, site ACL etc
2. Les frais afférents aux réunions, conseils d’administration – quelques K€ /an en tout et pour tout. De nombreux frais liés aux événement internationaux (ex : San Diego) sont engagés à titre personnel et ne coutent rien à l’ACL
3. La plupart des événements s’autofinancent

**Q3 : Quelles sont les conditions de succès de l’ACL ?**

* Les sous
* L’investissement de quelques-uns pour organiser, financer (appels, sponsoring etc)
* La participation des autres : sorties, posts sur réseaux sociaux, visites sur sites, prendre part aux événements
* Fournir des services qui correspondent aux attentes
  + Requièrent expression de besoins des alumni
  + Qualité de service
  + Adaptés aux besoins
  + Moyens adéquats

**Q4 : Quels sont les engagements du Groupe Midi Pyrénées ?**

* Nous participons sur la base du volontariat
* Les Get Together sont un début de réponse
* Voir ce document, en particulier § « Propositions immédiates » et § « Vos suggestions et des idées pour nos retrouvailles »
* Voir le site LinkedIn

**Q5 : Quelle est la stratégie de l’ACL ?**

* Développer les ressources financières
* Développer la force de persuasion auprès des décideurs et des bourses
* Digitalisation
* Développer et renouer les liens ACL <> Alumni, ACL <> élèves et entre alumni. Halte à l’érosion !
* Voir ce document

**Q6 : Quelle est la stratégie de l’ECL ?**

* ECL 2030
* ECL 4.0

**Q7 : Quelle est la stratégie du groupe Centrales et Supélec ?**

* A renseigner

**Q8 : Quelle est la stratégie académique à Lyon impactant la position future de l’ECL ?**

* A renseigner

**Propositions immédiates**

**Proposition 1** : Former un groupe informel des associations d’anciens des Ecoles Centrales et Supélec en Midi Pyrénées comme cela se fait ailleurs.

**Proposition 1 bis** : Si groupement informel, définir d’une charte flexible et courte (une page) validée par les représentants de chaque groupe Midi Pyrénées

**Proposition 2** : Effectuer des sorties dont la fréquence sera à déterminer. Par exemple visites d’art contemporain et moderne avec un guide dans la région. La participation pourra être étendue aux conjoints

**Proposition 2 bis** : Si sorties, quelle fréquence ?

* Tous les 2 ou 3 mois + ad hoc ? 2/ an ?

**Proposition 2 ter** : Si sorties, quel contenu ?

* Open ?
* Plutôt professionnel : visite d’usine ou de site, thèmes pro ?
* Plutôt non professionnel : art, nature, picnic, académique, sport ?

**Proposition 3** : Effectuer des événements régulièrement de type Get together, afterwork, drinks, ou déjeuner/diner

**Proposition 3 bis** : Si événements réguliers, quelles fréquences ?

* Tous les mois pour les drinks et assimilés ? Tous les 2 mois ? 6 semaines ?
* Tous les 2 mois pour les déjeuners/diners ? Tous les 3 mois ?
* Quand le prochain ? Fin mars ? avril ? autre lieu ? Toulouse centre ou proche banlieue Ouest (poids de Airbus) ?

**Proposition 4** : Etoffer l’équipe ACL Midi Pyrénées pour

* Organiser les événements
* Animer les sites ACL et LinkedIn

**Proposition 5** : Mettre à jour des coordonnées de l’annuaire ACL

* Chacun des participants
* Aider l’ACL à faire une action de maj des coordonnées vis-à-vis des camarades de la région

**Proposition 6** : Adhérer à l’ACL

* Et aussi participer aux divers groupes (liens en début de dossier)

**Vos suggestions et des idées pour nos retrouvailles**

A poster sur le site « boite à idées » et échanges LinkedIn Groupe Midi Pyrénées  
<https://www.linkedin.com/groups/13565713>

***Venez avec vos suggestions, vos questions et des pistes de solutions ☺***

**Des exemples de thèmes**

* Rencontre « galère et succès » : chacun raconte en quelqus minutes sa plus grosse galère et son plus gros succès et en discute en 10 minutes
* Quelle place de l’ IOT dans notre vie/profession de demain
* Idem big data, intelligence artificielle, gouvernance des données, données privatives et confidentialité
* Idem Impression 3D, drones, liberté, éthique vs pistage élecrtonique
* Idem cybersécurité, blockchain & ICO (Initial Coin Offering)
* Idem véhicule électrique, la ville connectée, le recyclage
* Carrières à l’international
* Les premiers repères quand on est nouveau et qu’on s’installe en région ou à l’international
* La question des RH au sens du manager de terrain : sont-elles maitrisées par le manager ? par l’entreprise ? TOP/derniers selon le type d’entreprise
* Quelle équation entre vie personnelle, vie familiale, vie professionnelle, vie en société, l’humanitaire ? Comment ? Quel sens ?
* La culture et l’Art dans la vie du manager et de l’ingénieur

**Créer des liens, du réseau, de la convivialité**

* Afterwork, Happy Hour, cocktails dinatoires ou non
* Drink mensuel
* Galettes, Crêpes parties
* Pitch parties
* Petits-déjeuners pour les sous groupes soudés et proches géographiquement
* Evénements communs avec les autres Ecoles Centrales Supélec
* Evénements culturels, artistiques, sportifs ad hoc
* Evénements culturels, artistiques, sportifs périodiques : marathon, semaine techno Toulouse
* Jeux (escape game, cartes, échecs), rallyes
* Ateliers (ex peinture)
* Conférences (ex : 150 ans)
* Clubs des moins de 10 (ex : PACA), Centraliennes (existe au niveau national), des années particulières,
* Déjeuners mensuels (places limitées car on se mélange moins facilement)
* …

**Autour de la carrière et de la profession**

* Visites d’entreprises locales
* Visites de sites
* Entretiens carrières
* Réunions contact carrière
* Centraliens entrepreneurs
* Groupes professionnels, locaux ou sectoriel (Aéronautique ? IT ?) Mix ?
* Séminaires : big data, gouvernance de la donnée, intelligence artificielle, impression 3D …
* Séminaires : coaching, devenir auto entrepreneur, start-up, le manager indémodable
* …

**A propos du fonctionnement du groupe régional**

* Réunions de projet
* Animation locale en intergroupe – réunion de bureau mensuelles
* Newsletter régionale
* Site LinkedIn
* Site ACL/groupes/groupe régionaux

**A propos de réminiscences**

* Se rapprocher de l’ECL et de l’ACL
* Participer au parrainage, au mentorat
* Retrouver des camarades
* Cotiser à l’ACL
* Exploiter le site ACL

**A propos de la communication**

* Décliner les points contacts locaux des autres assoc
* Mieux se faire connaitre entre nous (comment ?)
* Mieux se faire connaitre (promotion du diplôme et des individus) vis-à-vis des Collectivités (comment ?)\*
* Mieux se faire connaitre (promotion du diplôme et des individus) à l’extérieur en région (comment ?)
* Développer l’interaction avec les media sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter
* Développer la visio interactive ou non pour les événements à distance

**Divers**

* Proposer, à l’image de HEC un « LeBonCoin » centralien, « Le Bouche à Oreille » de Centrale Paris
* Faciliter les rencontres entre apporteurs d’idées entre eux d’une part mais aussi avec les concrétiseurs d’autre part
* Disposer d’un local fixe, à l’image de Centrale Paris (statut d’Association locale)
* Développer la participation des néo retraités
* Financement du groupe régional
* Améliorer l’annuaire
* Intervenir dans des Lycées & prépas pour valoriser l’ECL
* Se rapprocher de EM Lyon régional ?